



Checklist de Presencia Digital

¿Tu negocio realmente se puede encontrar, inspira confianza y es fácil de contactar en línea? Marca lo que ya tienes — lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes.

Empresa o nombre de contacto: _____ Tu correo: _____

01 / TU SITIO WEB

- ☐ El dominio es tuyo (no rentado a través de un constructor de sitios)
- ☐ Correo de negocio con tu propio dominio (tu@tunegocio.com)
- ☐ El sitio carga rápido y funciona bien en el teléfono
- ☐ Cada página tiene un siguiente paso claro (llamar, reservar, comprar)
- ☐ La información de contacto se ve sin tener que buscarla

02 / PRESENCIA EN GOOGLE

- ☐ Google Business Profile reclamado y verificado
- ☐ Horarios, dirección y teléfono correctos en todos lados
- ☐ Fotos reales de tu negocio, actualizadas en los últimos 6 meses
- ☐ Respondes a las reseñas — incluidas las malas

03 / MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES

- ☐ Tu sitio web — no un perfil social — es tu base principal
- ☐ Te pueden encontrar y contactar sin depender de una sola plataforma
- ☐ Tu catálogo de productos o servicios vive en una página que es tuya
- ☐ Todos tus perfiles sociales enlazan de vuelta a tu sitio

04 / CONFIANZA Y CONTENIDO

- ☐ Una página 'Acerca de' que dice quién eres, en lenguaje claro
- ☐ Testimonios o ejemplos de trabajo real
- ☐ Aviso de privacidad publicado
- ☐ Sin precios, horarios ni promociones desactualizados

05 / MEDIR Y MANTENER

- ☐ Analytics instalado — y lo revisas cada mes
- ☐ Formularios de contacto probados: los mensajes sí te llegan
- ☐ El sitio tiene respaldo y su software se mantiene actualizado
- ☐ Sabes qué puedes actualizar tú y a quién llamar para lo demás

¿Cuántas marcaste? Lo que falte es exactamente donde entramos nosotros.

www.draconbit.com/es/digital-presence/ · contact@draconbit.com